



Stichting Zutphen

Ambachtstad

J. Blekman, voorzitter

G. Postma, penningmeester

A. Hanninen, secretaris

R. Schoonman, lid

Bank: NL27RABO0181005158

KvK: 59453621

BTW nr. NL8534.95.385.B01

[www.ambacht21.nl](http://www.ambacht21.nl)

Zutphen, 12-3-2016

## Businesscase

# ‘Zutphen stad van de techniek en het ambacht’

Deze businesscase is een bijlage bij en een nadere onderbouwing en legitimering van het Projectplan “Kiezen voor Ambacht en techniek 2015 – 2018”.

### 1. Onderbouwing van het initiatief

*Ontwikkeling van een regionale visie door relevante stakeholders tegen de achtergrond van landelijke ontwikkelingen*

De doelstelling van Stichting Zutphen ambachtstad past binnen de verschillende regionale en landelijke initiatieven om activiteiten te ontwikkelen die de samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, onderwijs en omgeving bevorderen om de instroom van jongeren in techniek en ambacht te verbeteren.

In het businessplan nemen we de ontwikkeling mee dat minister Bussemaker de ambachtseconomie met 75.000.000 euro uit het bestaande techniekpact wil stimuleren. Deze maatregel volgt op een SER –advies in 2013. In een brief aan de Kamer van 26 februari 2015, betreft *Behoud van kleinschalige, specialistische beroepsopleidingen*, maakt de Minister haar besluit kenbaar.

Binnen de regio; Zutphen en de Achterhoek zijn verschillende regionale visiestukken ontwikkeld, die gedragen worden door de relevante partijen.

#### *Krimp*

Bij de start van de stichting hebben Hugo Wink en Rixt Schambach, voormalig beleidsmedewerkers van het Hoofdbedrijfschap voor de ambachten een korte rapportage geschreven waarin ze een prognose gaven over de ontwikkeling van de ambachten in de Achterhoek. De verwachting is dat in de periode 2012 tot 2020 zowel het aantal ambachtelijke bedrijven, als werkenden in deze sectoren afnemen. De Achterhoek scoort hierin slechter dan andere regio's, zowel landelijk als provinciaal (bron CBS, ABF research).

Landelijk zijn er op dit moment 815.000 mensen werkzaam in de zogenaamde kleine ambachten; slaggers, schoenmakers, glazeniers, bakkers, pianostemmers, etc.. De schatting is dat er tot 2025 een nieuwe instroom van 50.000 mensen moet plaats vinden.

De verschraving van het aanbod van ambachtelijke diensten en ambachtelijke ondernemingen verkleint de zichtbaarheid ervan en daarmee de kans dat jongeren er vanzelfsprekend mee in aanraking komen en dit als een serieuze beroepsmogelijkheid kiezen ( *Informatiebehoefte Stichting Zutphen ambachtstad*, Wink H., Schrambach R. 2013). Het rapport is in september 2013 voorgelegd en besproken met diverse ambachtelijke bedrijven in Zutphen en de regio.

#### *Achterhoek Agenda 2020*

September 2013 is onder leiding van Liesbeth Spies, een Achterhoekagenda 2020 geformuleerd. Vanuit de Achterhoek Agenda 2020 zetten de zgn. drie O's ( Ondernemers, Onderwijs en de Overheden) zich in om met de bewoners de regionale economie te stimuleren en te versterken. Een van de belangrijke pijlers waarop ingezet wordt, is het versterken van de een innovatieve en duurzame Achterhoekse economie, waar de regio al een aantal troeven voor in handen heeft in de vorm van een aantal krachtige technologisch hoogstaande en innovatieve (maak-)industrie en bouw. Ook de innovatieve landbouw, o.a. duurzame proteïneproductie speelt een belangrijke rol. Na Brainport Eindhoven is de Achterhoek de meest innovatieve regio van Nederland. Het belang een gegarandeerde instroom van goed opgeleide medewerkers is groot ( *Opdrachtformulering Liesbeth Spies, Onafhankelijk Voorzitter Achterhoek Agenda 2020*, september 2013, Provincie Gelderland en Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties).

De Achterhoek Agenda 2020 is geformaliseerd in een convenant Achterhoek Agenda 2020. Er zijn vier werkplaatsen ingericht die de Achterhoek Agenda 2020 uitvoeren: innovatieve en duurzame economie, Slim & snel verbinden, Vitale leefomgeving en Kansrijk Platteland. De drie werkplaatsen worden bestuurd, geleid en geadviseerd door personen uit de drie O's ( Waterschap Rijn en IJssel, Kamer van Koophandel, VNO-NCW Achterhoek en Slingeland Ziekenhuis, onderwijs- en zorginstellingen, gemeenten en Provincie Gelderland).

De Achterhoek Agenda 2020 is een transitieopgave voor de Achterhoek waarin de prognose is dat de beroepsbevolking met 30 % daalt, het aantal zorgbehoevenden van boven de 65 met meer dan de helft toeneemt en ruim 8000 woningen minder worden gebouwd met grote gevolgen voor de bouwsector en de gemeenten. Tot slot zullen ruim 50 % van de boeren hun bedrijven sluiten door de verscherpte regelgeving en gebrek aan opvolging.

De Gemeente Zutphen neemt geen deel aan de Achterhoek agenda, maar een belangrijke partner in het project Ambacht 21 het Graafschap college in Doetinchem wel.

#### *Stedendriehoek*

In ieder Gelderse regio functioneert een Platform Onderwijs Arbeidsmarkt met vertegenwoordigers van werkgevers, overheid en onderwijs. De gemeente Zutphen werkt samen in de regio Stedendriehoek, in het zgn. 'Strategisch Board Stedendriehoek; dit zijn de gemeenten Apeldoorn, Deventer, Brummen, Epe, Lochem, Voorst en Zutphen. Het strategisch Board Stedendriehoek ambieert betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt, een arbeidsmarkt die anticipeert op ontgroening en vergrijzing en het stimuleren van maatschappelijke participatie.

Er is een agenda gemaakt voor de komende jaren vastgelegd in het document *De Agenda Stedendriehoek Samenwerking biedt kansen voor het vestigingsklimaat* ( april 2013) .

De ambities zijn verder vastgelegd in een bestuursverklaring 'We willen beter worden in wat we samen zijn', een verklaring van de Colleges van Burgemeesters en wethouders van de Gemeenten Apeldoorn, Brummen, Deventer, Epe, Lochem, Voorst en Zutphen over de ontwikkeling van de regio Stedendriehoek. Het stuk vormt een bijlage van de Agenda Stedendriehoek.

#### *Provincie Gelderland*

Ook de Provincie Gelderland stelt in haar in strategisch beleid doelen, om een toekomstbestendige en concurrerende Gelderse economie te realiseren op basis van Top-en Aandachtsectoren. De Provincie noemt een aantal knelpunten, die de personele ambities van organisaties afremmen:

- de worsteling van werkgevers met de communicatie met jongeren,
- de kennisachterstand van werkgever en personeel,
- de vervreemding van bedrijven van hun lokale omgeving,
- te weinig vakbekwaam personeel voor de toekomst, het gescheiden opleiden en werken,
- het statusprobleem van vak-personeel,
- onvoldoende onderwijs in toegepast vakmanschap

(Gedeputeerde Staten: notitie Human Capital Agenda ter stimulering van een concurrerend en innovatief Gelders bedrijfsleven 14 februari 2014).

De knelpunten zijn geformuleerd op basis van de gesprekken gehouden van maart 2012 tot november 2012 met de agrofoodsector, inclusief de tuinbouw, energie- en milieutechnologie, ondernemers in de maakindustrie, innovatiemakelaars in de Regionale Centra voor de technologie en de regionale Platforms onderwijs arbeidsmarkt. In de Regiorapportage Stedendriehoek in opdracht van de SER Gelderland ( augustus 2008) wordt ook de noodzaak van een verbeterde instroom op de arbeidsmarkt genoemd vanuit de ROC 's.

Met ingang van 2016 wil de Provincie Gelderland 14 miljoen euro investeren in vernieuwing, vakmanschap en ondernemerschap. "We moeten sneller en beter opleiden voor banen voor de toekomst", aldus gedeputeerde Michiel Scheffer.

#### *Rijksoverheid*

Recent ( februari 2015), vraagt de staatssecretaris van onderwijs Sander Dekker, in een brief aan de Kamer om *een Brede bezinning over de toekomst van het funderend onderwijs*. De vraag is of er een nieuw curriculum gemaakt moet worden om de kinderen van nu meer op te leiden voor de vragen van de toekomst. Bernard Wientjes, voormalig bestuursvoorzitter VNO-NCW, nu bijzonder hoogleraar, Chair for entrepreneurship and leadership, bij de Universiteit Utrecht wees naar aanleiding hiervan nog een keer op de noodzaak van een verbetering van de uitwisseling tussen onderwijs en bedrijfsleven.

#### *Techniekpact 2020*

In 2013 sloten het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen, werknemersorganisaties, regionale overheid en het Rijk het Techniekpact 2020 om de oplopende tekorten in de technieksector te lijf te gaan. Het doel is dat méér jongeren kiezen voor techniek, en dat méér werknemers gaan en blijven werken in de techniek. De overheid heeft 800 miljoen euro uitgetrokken voor dit pact.

## 2. Het veld

### *Kleine ambachten*

In Zutphen en de regio zijn een groot aantal kleine ambachtelijke bedrijven, klokkenmaker, vioolbouw, gitaarbouw, meubelmakers, klavecimbelbouw, edelsmeden, restaurateurs, kleermakers, pedicures, slaggers, schoenmakers, touwslager, bonbonmakers, die zich zonder overheidssteun door de jaren heen hebben weten te handhaven. Veel van deze ambachtslieden behoren tot de oudere generatie en een groot deel van hen heeft geen opvolger voor zijn bedrijf. De bedrijven geven kleur aan de binnenstad en trekken van ver over de gemeentegrenzen en voor een aantal van hen over de landsgrenzen heen hun klanten.

De aanwezigheid en zichtbaarheid van ambachtelijke bedrijven geeft ook een kwalitatief, goede bijdrage aan toerisme in Zutphen en omstreken. Mensen ervaren het als een verademing om door een stad te lopen waar de omgeving niet gedomineerd wordt door grote winkelketens, maar waar je bijzondere dingen kunt zien en kopen.

De Rotterdamse hoogleraar Arjo Klamer geeft aan dat de kracht van het ambacht samen te vatten is in één frase: de behoefte aan kwaliteit. Ambachtsmensen maken hun producten met zorg en aandacht, het ambacht voorziet in de behoefte naar echt, eerlijk en puur. Achter het ambacht moet wel een economische drive zitten, anders wordt het hobbisme.

Naast de kleine ambachtelijke bedrijven, zijn er tal van bedrijven, die om vakmanschap en ambachtelijke vaardigheden vragen. Zutphen en omgeving en verder weg de andere Hanzesteden hebben een omvangrijk cultureel erfgoed. Om dit te onderhouden en te restaureren zijn tal van gespecialiseerde vaklieden nodig op het terrein van metselen, schilderwerk, timmerlieden en andere houtbewerkers, leidekkers, glazeniers en voegers. Het is van belang om deze ambachten in stand te houden, omdat ze ook bijdragen aan het overleven van monumenten, die onderdeel zijn van onze culturele identiteit.

De ambachtensector is een belangrijk onderdeel van de Nederlandse economie, met enkele duizenden ambachtelijke bedrijfjes waarin naar schatting zo'n 111 miljard euro omgaat.

Op 14 en 15 maart 2014 vond een internationale conferentie in Eindhoven en Tilburg plaats over de kracht van het ambacht met als titel *AMBACHT Erfgoed, economie en duurzaamheid*. Sprekers uit Duitsland, Noorwegen, Frankrijk, Engeland en Nederland bogen zich gedurende twee dagen over de noodzaak van structurele maatregelen om de ambachten te versterken.

In Nederland heeft volgens Prof.Dr. Arjo Klamer de tendens plaats gevonden dat de laatste 50 jaar uitsluitend is geïnvesteerd in de kenniseconomie, waarin weinig of geen plaats meer was voor handwerk. Inmiddels begin door te dringen dat het werken met handen ook de nodige slimheid vraagt. Ambacht is te definiëren als het werken met je hoofd en je handen (en hart).

### *Hightech*

Naast de kleine ambachtelijke bedrijven kent Zutphen en de regio verschillende gespecialiseerde bedrijven waar hoog-technische producten worden ontwikkeld en geproduceerd. Voorbeelden hiervan zijn o.a. Paper Lynx, GMB Bio-energie, Morgo Folietechniek, Auxzense, Aurubis, Qlip, Mecon.

Een aantal van hen heeft zich verenigd in een kennisplatform voor circulaire economie van de Stedendriehoek, gevestigd in Zutphen. Van belang is dat in dit initiatief onderwijs en ondernemers samen werken in nieuwe schone technieken en business modellen.

Bedrijven vinden ook een andere toepassing voor hun van oorsprong traditionele producten of maken gebruik van hedendaagse technologische ontwikkelingen. Bijvoorbeeld het materiaal van de touwslagerij vindt nu ook zijn weg naar designtoepassingen in de meubelindustrie. Een goudsmit kan met behulp van een 3Dprinter, mallen maken van zijn sieraden, die in een volgend stadium van edelmetaal gemaakt worden. De vioolbouwer maakt gebruik van nieuwe inzichten ontwikkeld in een technisch zeer geavanceerd laboratorium in Cremona (Italië).

### *Leerwerkplekken*

Al deze bedrijven hebben nu al te maken met een moeizame instroom van jonge mensen en op de middellange termijn met een tekort aan goed geschoolde arbeidskrachten. Liefst arbeidskrachten, die naast hun basisscholing mee kunnen groeien en werken aan een steeds veranderende vraag aan producten in een steeds veranderende markt.

Vooraf voor de kleinschalige ambachten geldt dat niet alleen jongeren, hun brood daarin kunnen verdienen, maar ook voor dertigers, veertigers en vijftigers liggen er kansen. Veel vooral administratieve banen bij verzekeringen, banken etc. zullen op termijn verdwijnen. Onder andere de Belastingdienst heeft op termijn een ontslag aangekondigd van 3000 tot 4000 mensen in de lagere administratieve functies. Met het perspectief dat de pensioengerechtigde leeftijd is opgeschoven, geldt voor de meeste mensen dat ze nog vele jaren een arbeidzaam leven zullen leiden. Dat betekent dat we niet alleen jongeren op de mogelijkheden moeten wijzen van ambacht en techniek, maar ook volwassenen, die nog voor tien, twintig of dertig jaar een nieuw toekomstperspectief moeten zoeken.

Veel ondernemers als Duits Engineering, een Zutphense ondernemer, verwachten problemen voor hun bedrijf met betrekking tot jonge, goed opgeleide werknemers. Omgekeerd kampen de opleidingen met een tekort aan leerwerkplekken voor hun studenten.

### *Onderwijs*

In Zutphen en de regio zijn verschillende grote instellingen op het gebied van beroepsonderwijs, met een gevarieerd aanbod. Voorbeelden hiervan zijn: ROC Aventus, de Praktijkschool, Graafschap college, Stedelijk Vakcollege, Schilder's Cool, Mozaïek, AOC Oost.

Voor de opleidingen ligt een levensgrote uitdaging om jongeren te enthousiasmeren voor techniek en ambacht door te laten zien dat er door ander materiaalgebruik, nieuwe technologieën, ondernemerschap en product vernieuwing een uitdagende toekomst in het verschiet ligt.

Voorlopig is het zo, dat anno 2016 800 loodgieters te kort zijn. Dat er campagne gevoerd moet worden over het feit dat het vakmanschap van een loodgieter meer inhoudt dan het ontstoppen van gootstenen, maar dat er behoorlijke kennis gevraagd wordt van nieuwe digitale apparatuur en nieuwe materialen. Het uurloon bedraagt €55,- ex. BTW is. Iets wat veel mensen ook niet weten.

Een bedrijf als Aurubis heeft een groot aantal vacatures met mensen van buiten de regio moet opvullen.

Het onderwijs is een belangrijke motor om het werken met de handen een hernieuwd positief imago te geven. In Duitsland is nam door het omvormen van de economie in 2004 de belangstelling voor ambachten af. In 2009 werd besloten het gildesysteem te versterken en verder te ontwikkelen. De gilden zijn gericht op het versterken van de economische waarde door middel van educatie, juridische ondersteuning, export en beurzen.

### *Publiek-private samenwerking*

De gemeentelijke overheid heeft de wens om de onderwijsinstellingen voor Zutphen en de regio te behouden. Uiteraard heeft ze ook de wens dat bedrijven zich in Zutphen vestigen en blijven. Een verdere groei en ontwikkeling van techniek en ambacht in de regio, kan betekenen dat jongeren in de regio kunnen blijven wonen en werken.

In Zutphen en de regio zijn er diverse initiatieven op het gebied van publiek-private samenwerking als Week van de Techniek, Techniekdiscoverie Stedendriehoek, Techniekmiddagen, Ondersteuning POstudenten.

### **3. Gemeenschappelijke visie en draagvlak**

De betrokkenen in het veld delen de mening dat Zutphen en de regio zich verder moet ontwikkelen tot een regio waar innovatie, diversiteit van aanbod en een levendige arbeidsmarkt er zorg voor draagt dat het voor jongeren aantrekkelijk is om er te wonen en te werken. In januari 2015 heeft de Gemeente Zutphen de "Visie Zutphen 2025, kwaliteit en eigenheid" vastgesteld. Tijdens een bijeenkomst op 12 februari 2015 gingen raadsleden, experts, inwoners en andere geïnteresseerden met elkaar hierover in gesprek. Uitgebreid aandacht werd besteed aan de vraag op welke wijze ambacht en techniek een centrale plaats in Zutphen en de regio kunnen krijgen.

De historische context van de stad, zijn ligging aan de rivier de IJssel en de regio is een sterk punt. Tegelijkertijd is het een valkuil, omdat ambacht en techniek niet de eerste connotatie met deze regio vormt.

De gemeenschappelijke visie is echter sterk genoeg om de komende jaren een proces in gang te zetten die er zorg voor moet dragen dat er duurzame samenwerking op gang komt tussen overheid, bedrijfsleven en de aanwezige technische en ambachtelijke bedrijven.

### **4. De meerwaarde van de gekozen samenwerking**

Het project heeft unaniem draagvlak bij de gemeente Zutphen. Bijna alle politieke partijen hebben een motie gesteund waarin ze de doelstellingen van Stichting Ambacht Zutphen onderschrijven. In een andere motie werd het college opgedragen om de toename van het aantal leerwerkplekken te bevorderen. De Gemeente heeft een contactambtenaar, Matthijs Spits, toegewezen aan de stichting, die intermediair is voor de communicatie met de wethouder van economische zaken, de heer Oege Bosch. Ook zal de Gemeente (middels een wethouder of de contactambtenaar) zitting nemen in de nog op te richten stuurgroep (samen met onderwijs en bedrijfsleven), die het project "Ambacht 21" gaat aansturen. Dhr. Spits is ook behulpzaam bij het leggen van contacten met relevante netwerken en mogelijke subsidieverstrekkers als de Provincie Gelderland.

De initiatiefnemers van het project zijn een kleine stichting, niet gebonden aan directe belanghebbenden, waardoor op vrije en ongebonden wijze contacten gelegd kunnen worden met sponsors, bedrijfsleven, politiek en onderwijs.

Het voornaamste doel van de stichting is het op gang brengen van een eerste bewustwording welke mogelijkheden er zijn op het gebied van ambacht en techniek. Daarnaast ook aandacht voor het feit dat het verder ontwikkelen van ambacht en techniek in de regio noodzakelijk zijn om de leefbaarheid in de regio op de langere termijn te garanderen. De stichting doet dit door middel van de organisatie van een grootschalig publieksfestival op het gebied van ambacht en techniek. Het festival biedt ruimte aan alle initiatieven op dit terrein om zich naar buiten toe willen presenteren.

De stichting ziet haar rol voornamelijk in het regelmatig betrekken van het publiek en wil dan ook de voortgang of nieuwe inzichten via publieksevenementen zichtbaar maken. Het veranderen van inzicht en houding ten opzichte van ambacht en techniek begint bij publieks 'awareness'.

#### *Motivatie van de deelnemende partners*

Voormalig directeur van het *Graafschap college* in Doetinchem, Yvonne Harmsen, stelt, 'we zijn niet klaar met het afleveren van een elektrotechnicus. De mensen moeten zo opgeleid worden dat ze steeds opnieuw een antwoord kunnen vinden op nieuwe vragen en behoeften vanuit de omgeving' ( september 2014). 'Jullie kunnen ons helpen de muren tussen de school en de omgeving te slechten'.

*Qlip Zutphen* vindt het een prima initiatief. 'Onze laboratoria hebben over twee, drie jaar een structureel personeelstekort'.

*Liander B.V.* 'We doen al veel op dit gebied. Laat ons weten wat wij kunnen doen,'

*Heijmans Vastgoed*: 'we willen het initiatief steunen door een expositieruimte ter beschikking te stellen van 2000 m<sup>2</sup>'.

*Mars.org en He-space* 'we komen graag naar Zutphen om leerlingen te stimuleren om een ruimtevaartopleiding te kiezen'.

*AOC Oost* 'Wij doen graag mee. We gaan een demonstratie geven hoe je technisch en veilig gebruik maakt van zware machines, tractoren etc. en laten wat zien over het herinrichting van parktuin Elisabeth in Zutphen'.

*ROC Aventus*: 'Prima initiatief. Wij doen mee met onze opleidingen bouw, media en design, mode en dans en automotive'.

*Baudartiuscollege*: 'prima voor onze opleiding Bèta Excellent!'

Binnen het project zijn een aantal actieve ondernemers als Rozut, de Felt Factory en van Veldhoven Architecten, die hun eigen achterban mobiliseren.

Ook wordt constructief afgestemd en over en weer geïnformeerd met alle lopende initiatieven als het Platform Bèta techniek, Stedendriehoek en Cleantech.

### **5. De meerwaarde van de gekozen opzet**

Bijzonder is dat in het eerste jaar wordt gestart met een groot gezamenlijk project, waarin alle deelnemers zich kunnen manifesteren; Het Ambacht en techniekfestival op 21 september 2015..

\* *SBO Het Mozaiek* en *Het Praktijkonderwijs* in samenwerking met de *Felt Factory*: Dit proefproject is reeds gestart. De Felt Factory werkt samen met verschillende ambachtlieden om in kleine groepjes (hooguit 8 leerlingen), leerlingen bekend te maken met het werken met je handen. Deze doelgroep is om verschillende redenen gekozen. Enerzijds gaat het om leerlingen met een te voorspellen afstand op de arbeidsmarkt. De leerlingen ervaren dat het maken van dingen, zelfvertrouwen en plezier geeft. De producten die gemaakt worden tijdens de lessen worden gebruikt om een grote poort te bouwen bij het festival terrein van ambacht – en techniek 21, op 20 september 2015.

\* *Baudartiuscollege* in samenwerking met *HE-Space* in Noordwijk en *Explore Mars inc.* in Washington.

\* *AOC Oost* in samenwerking met Heijmans Bouw en Ons Huis Apeldoorn:

Herinrichting van parktuin Elisabeth in Zutphen. Het ontwerp is te zien op het festival.

Vaak presenteren meerjarenprojecten hun resultaten pas op het eind van het project. We zien echter de hele aanloop naar een gezamenlijke presentatie op 21 september als een vitaal onderdeel van het proces naar de komende jaren.

De stichting wil al in een vroeg stadium aan het publiek laten zien waar samenwerking tussen bedrijven en onderwijs toe kan leiden.

### **6. De Financiering**

Alle inspanningen waren er op gericht om op de eerste plaats het Festival Ambacht 21 in september 2016 dekkend te financieren. De begroting is realistisch opgesteld, waarin relatief bescheiden bedragen aan fondsen, overheden en bedrijfsleven wordt gevraagd.

Belangrijk was dat veel bedrijven in 2015 in de gelegenheid waren om in natura bij te dragen als busvervoer tussen de festivalterreinen, een grote loods om activiteiten te herbergen, het openstellen van bedrijven en het faciliteren met personeel dat uitleg geeft etc..

Voor veel bedrijven geldt uiteraard ook het principe van 'return on investment'. De faciliterende bedrijven hebben wat te winnen met hun deelname. B.v. bij vervoersmaatschappij Arriva, dreigt een groot tekort aan personeel. Zij wilden dan ook graag hun werkplaats openstellen en als reclame bezoekers tussen de festivalterreinen vervoeren. .

We hopen voor de editie van 2016 ook 'in natura' investering te kunnen boeken.

## **7. Projectfasering en financiering**

In 2013 is de Stichting Zutphen Ambachtstad opgericht. De stichting heeft uit eigen middelen een aantal activiteiten opgezet om vooral het initiatief kenbaar te maken. Een tweetal bijeenkomsten met kleinschalige ambachtsbedrijven en een start met het leggen van contacten met technische bedrijven, opleidingen en potentiële financiers. Een brief naar de Gemeente met het verzoek om de doelstellingen van de stichting in het gemeentelijk beleid op te nemen.

In 2014 is ten behoeve van het festival Ambacht en techniek 21 en het oprichten van pilotprojecten het netwerk uitgebreid met potentiële deelnemers en samenwerkingspartners. De besprekingen met potentiële financiers zijn in een vergeand stadium. Er is een festivalcoördinator benoemd, die als spin in het web fungeert voor alle lopende contacten. Ook is er iemand part-time actief om fondsen te werven. Het contact met de gemeente is geïntensiveerd door middel van een toegewezen contactambtenaar.

In het jaar 2015 stond het uitvoeren en financieren van het Festival “Ambacht 21” centraal. Deze vond plaats 20 september 2015. In de aanloop van het festival zijn de contacten met verschillende samenwerkingspartners geformaliseerd door middel van intentieverklaringen. De Provincie Gelderland subsidieerde met een bedrag van 22.700 euro. De gemeente Zutphen droeg €25.000 bij en een zelfde bedrag gesponsord door de Rabobank.

De toezeggingen in natura werden geformaliseerd. Busvervoer tussen de twee festivalterreinen door Arriva, een loods van 3500 m<sup>2</sup> van Heijmans, demonstratiebussen van het Techniepact en een grote techniekbuss van de Hogeschool Nijmegen Arnhem.

Op grond van de evaluatie van de eerste editie van het festival kunnen de voorgestelde verbeteringen relatief gemakkelijk meegenomen worden in een tweede editie van het festival. .

Ook in 2016 is het festival de grootste activiteit van de Stichting. Op 18 september 2016 zal de tweede editie van het festival plaats vinden.

De financiering zal uit dezelfde mix moeten bestaan als in 2015: een aantal hoofdsponsors, bijdragen uit het bedrijfsleven, andere fondsen en bijdragen van deelnemers. Belangrijk is dat evenals vorig jaar ook sponsoring in natura een deel van een sluitende begroting uitmaakt.

Belangrijk is om een budget te hebben voor de aanloopkosten. Het is niet langer wenselijk dat individuele bestuursleden uit eigen middelen een deel van de aanloopkosten voorschieten.

Een aantal activiteiten, die al vast een opwarmer zijn voor het festival vormen een belangrijk deel van de aanloopkosten.

1. Een flitsende presentatie voor scholieren door een succesvolle, jonge ondernemer
2. Implementatie leerlijn voor het basisonderwijs in samenwerking met het Makersfestival Enschede en het Platform Techniek Stedendriehoek
3. Activiteiten van de Felt Factory, o.a. technieklab voor schoolkinderen en activiteiten in de stad in een voormalig schoolgebouw, waar de stichting tegen gebruikskosten ruimte kan huren.

Judith Blekman,  
Stichting Zutphen Ambachtstad  
Maart 2016