



FESTIVAL AMBACHT21

Op zondag 20 september 2015 organiseerde Stichting Zutphen Ambachtstad de eerste editie van een doe- en belevingsfestival voor jong en oud: Festival Ambacht21

Moderne ambachtslieden, scholen en bedrijven lieten zien hoe de nieuwste technieken worden toegepast in hedendaags vakmanschap.

Verslag 2015

INHOUD

Festival Ambacht 21	2
Inleiding	2
Leeswijzer	2
De organisatie van Ambacht 21	3
Bestuur	3
Projectgroep	4
Doelstelling van het festival Ambacht21	5
Activiteiten in aanloop naar het festival	5
PR en communicatie	6
Werving van deelnemers	6
Uitvoering Ambacht21 20 september 2015	7
Showelement	7
Verbinding tussen de locaties	7
Veiligheid	8
Bezoekers	8
Wat waren de opmerkingen?	9
Deelname kleine maakindustrie	9
Deelname onderwijsinstellingen	9
Podiumprogramma	10
PR en communicatie	10
Locatie, voorzieningen en routing	11
Het publiek	11
Tot slot	12
Bijlage: Lijst van deelnemers Festival ambacht21	

FESTIVAL AMBACHT 21

Inleiding

Stichting Zutphen Ambachtstad is in 2014 opgericht door een aantal personen met een private achtergrond in het wetenschappelijk onderzoek, bedrijfsleven, ambacht en detailhandel. Het doel van de stichting is om in samenwerking met bedrijfsleven, onderwijs, de kleine maakindustrie en overheid door middel van aantrekkelijke evenementen jongeren, hun ouders en zij-instromers te laten kennismaken met de mogelijkheden van een loopbaan in ambacht en techniek.

De stichting vindt het van groot belang om samen te werken met bestaande initiatieven in de regio als het techniekplatform.

Om een groot publiek te bereiken is besloten om een grootschalig publiekfestival te organiseren onder de naam Ambacht 21.

Op verschillende momenten is stil gestaan bij de keuze van de naam van het festival. Besloten is om in de naamgeving uitdrukkelijk te profileren dat ambacht/ c.q. ambachtelijke vaardigheden niets met oubolligheid te maken heeft. In tegendeel, zowel in de kleine/ als grote maakindustrie is het blijven ontwikkelen van vaardigheden met de nieuwste technische middelen in de 21e eeuw een aantrekkelijk beroepsperspectief geworden.

Leeswijzer

Dit verslag zet kort uiteen hoe het feitelijke proces is verlopen en de uitvoering van het festival, op grond van gesprekken tussen bestuur en uitvoerders, deelnemers, bezoekers en gemeente.

Tevens is een bijlage toegevoegd:

- Een lijst van deelnemers aan het festival ambacht21.



DE ORGANISATIE VAN AMBACHT 21

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Zutphen Ambachtstad bestaat uit drie onbezoldigde bestuursleden met een uiteenlopende beroepsachtergrond (wetenschappelijk onderzoek/landelijke campagnes, muziekimpressariaat, architectuur).

Het bestuur is in de startperiode bijgestaan door twee beleidsmedewerkers van het voormalig Hoofdbedrijfschap ambachten. Zij hebben bij de start van de Stichting Zutphen Ambachtstad een korte rapportage geschreven over de prognose van de ambachten in de Achterhoek.

Bestuur Stichting Zutphen Ambachtstad 2015

Voorzitter Judith Blekman

Hoofd publieke gezondheid Trimbos-instituut Utrecht. Daarna venoot Vof Legato *muzikale inspiratie*

Secretaris Antti Hänninen

Partner Boerman Kreek Architecten. Nu Antti Hänninen Architectuur en Design

Penningmeester Crispijn Oomes.

Advies en coaching. Daarna Muziekimpressariaat de Speelman

Administratie Ronald Verwey

Projectgroep

Ten behoeve van het festival is een onbezoldigde festival coördinator aangetrokken, die bijgestaan werd door een Zzp 'er met een advies- en consultpraktijk en een vrijwilliger met relaties in de ondernemerswereld.

Festival coördinator

Frans Manders

Organisator IJselfestival, markt in de week van de wijk Weg naar Laren en vele andere activiteiten.

Ondersteuning sponsoring en contacten met scholen

Kees Lustenhouwer

Zzp' er met advies en consultancy

Contact bedrijfsleven en advies betrekken jongeren

Miriam Roordink

De PR en communicatie is in handen gelegd van een professioneel bedrijf.

In het stadium van de uitvoering van het festival zijn nog een 15-tal vrijwilligers ingezet voor het opbouwen- en afbreken van het festivalterrein, de beveiliging en een info- en vraagbaakfunctie voor het publiek.

Doelstelling van het festival Ambacht21

Op een interactieve manier onder de aandacht brengen van de veelzijdige beroepsmogelijkheden in ambacht en techniek aan een groot publiek.

Doelgroepen zijn:

1. Kinderen van groep 6, 7 en 8 met hun ouders
2. Kinderen die moeten kiezen voor een vervolgopleiding na het VMBO
3. Jongeren, die na hun Mavo, Havo en VWO moeten kiezen
4. Volwassenen, die een verkeerde opleiding hebben gekozen of die werkzaam zijn in een sector waar ze overbodig (dreigen) te raken zoals b.v. in de banken en verzekeringssector en overheidsdiensten als de belastingdienst.

Activiteiten in aanloop naar het festival

In de aanloop naar het festival zijn er verschillende activiteiten georganiseerd.

1. Twee informatiebijeenkomsten met voornamelijk ambachtslieden uit Zutphen en directe omgeving eind 2014 met als doel het initiatief bekend te maken en draagvlak te verwerven.
2. Een discussiebijeenkomst in de Luxor over 'De toekomst van ambacht en techniek'.
3. Een discussiebijeenkomst op de Schilder^COOL juni 2015 over de kansen voor jongeren in de techniek.

Binnen het onderwijs hebben een aantal activiteiten plaatsgevonden:

1. Een gastles door de president, directeur van Mars Inc. op het Baudartiuscollege, juni 2015, over het wonen op Mars.
2. Een samenwerking tussen het AOCOost, woningstichting Ons huis , de Luyendijkgroep , de Wisselgroep ten behoeve van de herinrichting van parktuin Elisabeth.
3. Het ontwerpen van logo's met als onderwerp Ambacht 21 met Aventus.
4. Pilotproject op de Mozaikschool en Praktijkschool met medewerking van diverse ambacht mensen onder leiding van de Felt Factory. Beide scholen hebben leerlingen met geestelijke en/of lichamelijke beperkingen die een voorspelbare achterstand op de arbeidsmarkt dreigen te krijgen.

PR en communicatie

Er is gestart met een website van de Stichting Zutphen Ambachtstad. Op deze website staat achtergrond informatie over de stichting, achtergrond informatie over ambachtslieden met onder andere beeldmateriaal en interviews.

Er is actief gestreefd om het netwerk rond de stichting te vergroten door onder andere deelname aan het Ondernemer café, verschillende podia en relevante discussieavonden.

De activiteiten in het voorafgaande jaar vormden een opmaat voor het festival en zeker de publiciteit er om heen.

In de twee maanden vooraf aan het festival is er een specifieke website gebouwd met informatie over het festival zelf. Naast papieren informatie als folders en posters, is er ook een facebook en twittercampagne gestart. Uiteraard zijn er ook persberichten geschreven en interviews gehouden. In een huis-aan-huisblad is een katern opgenomen van vier pagina's over alle activiteiten en relevante informatie over het festival.

In alle uitingen zijn de sponsors met hun logo vermeld.

Beeldmateriaal als posters en folders zijn in een zeer brede omgeving verspreid op scholen en andere openbare gelegenheden in Zutphen, het oostelijk deel van de Achterhoek, Deventer en Apeldoorn.

In de week vooraf werd in de Stedendriehoek een bijlage gemaakt met het hele programma, redactionele stukjes en een routebeschrijving.

Werving van deelnemers

Deelnemers zijn veelal geworven via een persoonlijke benadering door één van de leden van de projectgroep. De scholen zijn over het algemeen benaderd door de consultant van de Stichting Zutphen Ambachtstad. Uitzondering vormt de Praktijkschool de Mozaikschool.

UITVOERING AMBACHT21 20 SEPTEMBER 2015

Locatie

Het festival vond op drie terreinen plaats; op de Zaadmarkt en een deel van de Houtmarkt en Groenmarkt, op de IJsselkade en op het industrieterrein de Mars en voornamelijk in de loods van Heijmans Bouwbedrijf (ook wel de voormalige Reesinkloods).

Op de Zaadmarkt stonden veelal vertegenwoordigers van de kleine maakindustrie; makers van muziekinstrumenten, een familiebedrijf met vervaardiging van zeilen, een hoeden- en kostuummaakster, een touwslager met nieuwe toepassingen van touw, een digitale paskamer van Aventus, digitale ontwerpen van de Stadstuin Elisabeth.

Eén tent was geheel gewijd aan het onderhouden van cultureel erfgoed. In de voorbereiding hebben de deelnemende bedrijven met elkaar om tafel gezeten ten behoeve van de presentatie; architectenbureau Boerman Kreek architecten, Bouwbedrijf Hofman, Takkenkamp gevelonderhouden en Leidekkersbedrijf Koenders. Als moderne tegenhanger werd daarnaast het Wikihuis opgebouwd; een snelle bouwmethode met cnc gefreesde panelen maar in grote lijnen met Middeleeuwse constructieve verbindingen.

Op de Groenmarkt stond de nieuwe Hi-techbus van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen, de wagen van de roadshow gemaakt in Gelderland en een smid.

Op de IJsselkade stonden de 'water gerelateerde' items, de waterkrachtcentrale van de IJsselstroom, het Waterschap, een hand vervaardigde notarisboot met een stoommachine.

Op het industrieterrein de Mars was de Broodfabriek geopend en waren twee lezingen te beluisteren. Buiten de loods van Heymans stonden grote machines opgesteld en twee Otib-bussen (techniekbussen) geregeld door de projectleider van het Platform Techniek Stedendriehoek.

In de loods was een hoeveelheid aan activiteiten als de Lego-league, Science on tour, Technobiel. Cardboarden, het maken en serveren van snacks, straten maken, bloemen opmaken, metseldemonstraties, stratenmakers werk etc.

Showelement

Ook een serieus festival kan niet zonder een aantal extra publiektrekkers. Op de Houtmarkt was een podium geprogrammeerd voor bandjes en optredens van de dansopleiding van Aventus. Op de IJssel werd een spectaculaire flyboardshow getoond, bij de Reesinkloods konden kinderen raketschieten met PET-flessen. Uiteraard is ook in de catering voorzien.

Verbinding tussen de locaties

De locaties waren op loopafstand, maar Arriva verzorgde daarnaast ook een pendeldienst tussen de locaties. Om de verbinding te stimuleren zijn op drie plaatsen bemande infoposten ingericht.

Mensen, die behulpzaam waren met uitdelen van programma's en de kortste weg wezen tussen de verschillende locaties.

Veiligheid

De plattegrond van de activiteiten en de plannen zijn voorgelegd aan de gemeentelijke veiligheidscommissie. Het bestuur heeft zorg gedragen voor de vereiste dranghekken, bewaking en de inrichting van een EHBOpost.

Bezoekers

De schatting van het bezoekersaantal belooft in de 15.000 bezoekers. Bij de infopost in het station in Zutphen kwamen mensen uit Apeldoorn, Deventer, Doetinchem en verschillende plaatsen daar tussen in. Er waren zeer veel kinderen met ouders en grootouders en een behoorlijke groep jongvolwassenen. De groep tussen de 14 en 17 jaar werd minimaal gesignaleerd.

WAT WAREN DE OPMERKINGEN?

Deelname kleine maakindustrie

De deelnemers waren overwegend positief. Ter plaatse werden diverse vraaggesprekjes gehouden door bestuursleden en festival coördinator. Daarnaast hebben we een aantal schriftelijke reacties gehad van deelnemers. Het meest opvallend en eensgezind waren de ondervraagden met betrekking tot het feit dat ze volop de gelegenheid hadden om hun vak te laten zien, er over te vertellen en dat er veel respons kwam vanuit het publiek in de vorm van vragen.

De reparateur van saxofoons gaf aan bij dit soort ontmoetingen misschien wel een opvolger voor zijn bedrijf te kunnen vinden.

Deelname onderwijsinstellingen

AOC Oost

De presentatie van het AOC Oost was het meest opvallend en spraakmakend. De reden was dat het een brede presentatie was, waarin duidelijk werd waartoe leerlingen worden opgeleid. In de aanloop naar het festival was een samenwerking op gang gekomen tussen de opleiding, woonbedrijf en bedrijfsleven ten behoeve van de herinrichting van parktuin Elisabeth. Een overzichtelijk project met verschillende leeraspecten voor de leerlingen.

De horeca-opleiding presenteerde een nieuwe snack, bakte frites (van Aviko) alles met een enthousiasme dat er van af spatte.



Naast de ondersteuning in natura van het verblijfleven, kwam er extra ondersteuning van het bedrijf Aurubis.

De zelfde soort opzet was gedacht voor het thema mode & design. Er is echter geen contact geweest tussen de opleiding Aventus en b.v. de hoedenmaakster en kostuum ontwerpster. Dat was jammer, omdat dit stuk op onder delen wel attractief was, maar geen geheel vormde.

De presentatie van Aventus werd ook zeer gehinderd door de podiumoptredens. Daarnaast kon de dansvoorstelling die ten behoeve van het festival is gemaakt door zowel een te klein podium als een slecht tijdschema van de stagemanager nauwelijks plaats vinden.

Het Stedelijk Vakcollege heeft samen met fietsenmaker Bleumink een fietscheck uitgevoerd en advies gegeven over de nodige reparaties. Andere leerlingen van de opleiding hebben de wanden van de Reesinkloods sfeer gegeven met grafitti.

Met alle betrokken scholen heeft in de persoon van Kees Lustenhouwer, contactpersoon scholen, een evaluatie plaats gevonden.

Pilot praktijkschool en Mozaikschool

Het pilotproject op de Praktijkschool en de Mozaikschool is apart geëvalueerd vanwege het grote aantal deelnemers aan de pilot en de duur van het project. Veertig ambachtslieden hebben onder leiding van de Felt Factory gedurende een half jaar aan meer dan 140 kinderen gastlessen gegeven (zie bijlage).

Het eindresultaat was de grote ambachtspoort samengesteld uit werkstukken van de praktijklessen van ambachtslieden. De poort was een blikvanger van het festival.

Een bestendig resultaat van de pilot is dat de doelstellingen van de pilot zijn overgenomen in de VTBcommissie van de Praktijkschool voor de invulling van en visie op de VTB-lessen in het schooljaar 2015-2016.

Baudartiuscollege

De gastles van Mars Inc. uit de VS was zeer enthousiast ontvangen op de school. Het oorspronkelijke idee, het bouwen van een toekomstig Marshuis, was te veel omvattend en bracht hoge kosten met zich mee. Er is contact geweest met Bas Lansdorp, CEO van een internationale onderneming om de eerste bemande Marsreis te maken, maar iedere inspanning van deze organisatie bedroeg duizenden euro's. Een toekomstig Marshuis op de Mars was wel een kansrijke publiekstrekker op de Mars.

De school heeft het voorstel gedaan om een Zonnestelsel op schaal voor Zutphen te ontwerpen. Er is een mooie eerste uitgave van dit voorstel gemaakt. Op Ambacht 21 legden leerlingen van de Beta-excellentklas zelf uit hoe het zonnestelsel in elkaar zit en dit in Zutphen te realiseren is.

Podiumprogramma

Het podiumprogramma was een zwak onderdeel in het geheel. De benoemde stagemanager had voor relatief weinig budget drie bands ingehuurd, die ieder op zich al wel enige staat van dienst hadden.

De wisselwerking met het dansprogramma dat door Aventus zou worden uitgevoerd was slecht. De dansgroep kon door gebrek aan tijd hun programma maar heel beperkt uitvoeren.

De muziek was te hard en te lang.

PR en communicatie

In de opstartfase en de aanloop naar het festival heeft het bestuur de PR en communicatie zelf verzorgd. Het ontwerp van een logo en een bijbehorende website is door professionals uitgevoerd. De communicatie rond het festival is in handen gegeven van een professioneel bureau 'Tekst die spreekt.' Zij verzorgden de Festival website, de Facebookacties en de tweets. Daarnaast droegen zij

eindverantwoordelijkheid voor de persberichten, de verspreiding van foldermateriaal en de spandoeken, boven de straten.

Locatie, voorzieningen en routing

De drie locaties, de markten, de IJsselkade en de Reesinkloods voldeden allen. Veel complimenten kreeg het bestuur over de keuze van strechtenten op de Markt. Visueel erg aantrekkelijk en de individuele deelnemers waren goed te spreken en te zien.

De Reesinkloods was een enorm succes. Het had een industriële uitstraling die prima paste bij de activiteiten, in en om de loods.

Het gebruiksklaar maken van de loods met licht en water, was een extra investering, die ruim de middelen en de mankracht waard was.

De routing tussen de locaties was wisselend. Het was een handicap dat de weg voor C&A helemaal open lag. Dit werd opgevangen door een extra infopunt, omdat de weg naar de binnenstad niet gemakkelijk was voor mensen die van de trein kwamen. .

De Groenmarkt was redelijk leeg, op de grote HAN truck, de roadshow van Gemaakt in Gelderland en de smid na. De smid en de HAN truck hadden geen gebrek aan belangstelling. Er stond een lange rij kinderen te wachten bij de smid. Voor de Roadshow moest publiek geworven worden, die uiteindelijk wel kwam.

Het publiek

Er is geen formeel tevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Maar de medewerkers van de stichting zijn overstelpt met complimenten zowel mondeling als via de mail en facebook.

‘Er was veel te doen en te zien’, ‘je kon alles vragen’, ‘verbaasd, dat eigen kind zo opging in technische snufjes’, verrijking van het aanbod in Zutphen’, ‘goed georganiseerd’, ‘ik kon mijn kinderen haast niet meekrijgen’, ‘uniek’ etc.

Genodigden als b.v. de voorzitter van de Nederlandse metaalunie (lid van het comité van aanbeveling) spraken hun waardering uit na alle onderdelen van het festival bezocht te hebben.

Het festival is geëvalueerd door de commissie van de gemeente die de veiligheid heeft beoordeeld. Grootste aandachtspunt was het overschrijden van de geluidsnorm. Verder waren er een paar kleine aandachtspuntjes rond verkeersmaatregelen en een doorgang. Verder kreeg de stichting waardering voor het werk en de goede organisatie. Dit werd ook bevestigd door een schrijven van B&W, hetgeen zeer gewaardeerd werd door het bestuur van Zutphen Ambachtstad.

In de pers heeft de Stichting veel waardering gekregen.

Extra waardering voor het initiatief van het festival was de toekenning van een tweede prijs bij de Grolschvakmanschapwedstrijd. De wethouder van Enschede was onverbloemd enthousiast en in januari 2016 zal een gesprek tussen de stichting en hem plaats vinden.

Het festival is gedragen door mensen, die op een enkele uitzondering na, zonder beloning en met een beperkte vrijwilligersvergoeding hun professionele kwaliteiten hebben ingezet. Door de kosten op personeel laag te houden, is het een laagdrempelig en toegankelijk festival geworden. In onze ogen moet dit ook zo blijven. Dat betekent wel dat de organisatiekosten door verschillende stakeholders gedragen moet worden. Het bestuur van Stichting Zutphen Ambachtstad hoopt dan ook dat de waardering voor het festival, omgezet wordt in een bijdrage voor een tweede aflevering. Een goede ambachtsman werkt met zijn hoofd, hart en handen. Dat is de wijze waarop ook het bestuur van Stichting Zutphen Ambachtstad en de vrijwillige medewerkers verder aan het werk willen.





Bijlage: Lijst van deelnemers Festival ambacht21

Baudartius College

Stedelijk Vakcollege

Graafschap college

AOC Oost

Aventus

Praktijkonderwijs

Mozaikschool

Zonnewende

Bits2atoms

Bleumink Profile fietsspecialist

Cardboarders

Repaircafé

Rozut houtbewerking

Science on tour

Stadswerkplaats Zutphen

Technobiel

First Lego league

HAN techtruck

Antti Hanninen Architectuur en design

Boerman Kreek Architecten

Bouwbedrijf Hofman

Holland Wiki house

Leidekkersbedrijf Koenders

Voegbedrijf Takkenkamp

The Fel Factory

Gemaakt in Gelderland

Kees van den Dool, gitaarbouwer

Legato – Theo Dekker vioolbouw

Klanksmederij Klareson

Saxpoint

Mariette Hehakay

Doorn zeilmakerij

Waterschap Rijn en IJssel

Notarisboot

Waterkracht Sylvester Schoonhoven

Flyboardteam

Aviko

Driekant ambachtscentrum

Hogeschool Larenstein tuin- en landschapsinrichting

Rough meat

Carla Couture

Around the corner

Green wood man

Hartegroen hout

Hout werk timmerbedrijf

Kruittoren

Meubelkunst

Touwslagerij Steenberg

Nederlandse hoedenvereniging

Nic Leather

The leather art

ToonWorkz

Lubbo de Graaf licht sculpturen

Lucy Peters LuPélo recycle kunst

Hartjes & Stotzer

Sponsors

Gemeente Zutphen

Provincie Gelderland

Rabobank

Aurubis

Torenstad

Private sponsoring

Heymans bouwbedrijf

Arriva

Aviko

Wisselsgroep

Luyendijkgroep

Felt Factory